

## CASO DE SUCESSO

### La Martiniquaise e Hinterland: uma parceria com benefícios mútuos através da plataforma TC eBid®!

De um lado a Hinterland, uma empresa de transportes de Brest activa a nível nacional, e, do outro lado, La Martiniquaise, um dos maiores produtores de bebidas espirituosas. Em princípio, poucas seriam as hipóteses de algum dia se encontrarem... Contudo, iniciaram recentemente uma parceria que se tem revelado muito bem sucedida. O seu encontro não se deu por acaso e ocorreu graças ao TC eBid®, a plataforma de concursos da TimoCom. Algumas opiniões do grupo La Martiniquaise e da Hinterland...

#### Uma plataforma que foi testada... e imediatamente aceite!

Com 270 milhões de garrafas vendidas em 2007, o grupo "La Martiniquaise" é o segundo maior fabricante de bebidas espirituosas em França. Tem 18 fábricas e 15 subsidiárias, que asseguram a produção, o envelhecimento, o engarrafamento e a comercialização dos produtos. Por conseguinte, o transporte representa um desafio constante para este grupo. Em virtude do rápido crescimento de algumas relações, o grupo La Martiniquaise iniciou a procura de novos parceiros no sector dos transportes. Nessa mesma altura, a TimoCom apresentou a Madame Lyet, directora de compras do grupo, a nova plataforma de concursos TC eBid®. "Já tínhamos contactado a TimoCom há alguns anos, quando nos interessámos pela bolsa de cargas e camiões TC Truck & Cargo®. Apesar dos contactos positivos, nessa altura não foi possível encetar uma colaboração, pois os expedidores não tinham acesso à bolsa de cargas. Há alguns meses, a TimoCom apresentou um novo produto, a plataforma de concursos TC eBid®, que também admite expedidores. Ficámos curiosos, testámos o produto e introduzimo-lo logo na nossa empresa...!", afirma Madame Lyet.

Monsieur Klein, gerente da empresa de transportes Hinterland, já utilizava a bolsa de cargas TC Truck & Cargo® e descobriu a plataforma de concursos de uma forma muito simples, nomeadamente através de uma rubrica nova na aplicação da TimoCom.

#### Uma forma profissional e fiável de estabelecer contactos

Tanto para o expedidor como para o transportador, o processo é simples e desenrola-se totalmente online: o expedidor cria o concurso e o transportador apresenta a sua oferta gratuitamente. Uma das vantagens da plataforma consiste na pré-



selecção dos transportadores. Madame Lyet explica melhor: "O TC eBid® só convida para os nossos concursos os transportadores que cumprem os requisitos que nós estabelecemos. Por isso, recebemos uma lista otimizada dos transportadores adequados a acompanhar as suas ofertas. Para encontrar transportadores fiáveis que cumpram da melhor forma possível os requisitos dos expedidores é necessário um know-how específico, que não é necessariamente o nosso, mas sim o da TimoCom!" Por conseguinte, o TC eBid® representa uma efectiva poupança de tempo para os expedidores no que toca ao processamento e análise das ofertas.

Hinterland procura com a ajuda da plataforma TC eBid® contratos a longo prazo.

Todavia, para os transportadores a questão dos custos também não é de somenos importância... Monsieur Klein deixa bem claro o seguinte: *"Os expedidores sentem-se mais tranquilos graças ao controlo de qualidade realizado previamente pela TimoCom. Para nós, transportadores, a adesão a esta plataforma abre-nos as portas e facilita-nos o acesso a novos expedidores. Deste modo, conseguimos alargar a nossa base de clientes e, simultaneamente, aumentamos as nossas receitas. Somos informados regularmente de ofertas de cargas e reagimos a concursos para toda a França e até a nível europeu. Não há dúvida de que o TC eBid® multiplica as hipóteses de estabelecermos parcerias comerciais."* A plataforma TC eBid® tornou-se um instrumento essencial para a Hinterland na busca de novos contratos de longo prazo, como aquele que celebraram recentemente com o grupo La Martiniquaise.



La Martiniquaise realiza-se através TC eBid® transportadores de carga de confiança para o transporte de bebidas alcoólicas.

#### Outras vantagens: a simplicidade de utilização e o teste gratuito.

A Hinterland e o grupo La Martiniquaise são unânimes e destacam sem reservas a simplicidade de utilização da ferramenta de concursos. *"Numa primeira etapa, apenas foi necessário descarregar o programa disponível online. Dado que já tínhamos subscrito a bolsa de cargas TC Truck & Cargo® na qualidade de transportadores, a apresentação de ofertas no TC eBid® já está incluída na subscrição mensal e, por conseguinte, não representa um custo adicional"*, afirma Monsieur Klein. Para o grupo La Martiniquaise, o principal objectivo era encontrar uma ferramenta eficiente e rápida, que fosse fácil de aprender a utilizar. E isso ficou bem patente logo no primeiro teste.

Para terminar, refira-se que daqui não nasceu apenas uma parceria com benefícios mútuos para as duas empresas, tendo o contrato original aberto caminho para que se criassem novas oportunidades de colaboração entre ambos os grupos, em especial na relação das Antilhas, nomeadamente no âmbito do transporte de rum. Uma extraordinária oportunidade de negócio que provavelmente não teria existido sem a mediação da plataforma TC eBid®.

## Contacto para a imprensa

**Tim Muke**

Manager Corporate Communication

### TimoCom Soft- und Hardware GmbH

In der Steele 2

DE-40599 Düsseldorf

+49 211 88 26 69 13

+49 211 88 26 59 13

tmuke@timocom.com

www.timocom.com